



リニューアルしたサイトのイメージ

三井物産  
インシュアランスHD

### ユーザビリティ向上・情報発信力強化

## 組織変革「ODDO」新サイト開設

三井物産インシュアランスHDは、2月24日、同日が開設・提供する組織変革プログラム「ODDO (オッド)」の公式サイトを全面リニューアルし、新たに公開した

と発表した。「ODDO」は同社が独自開発し昨年4月にリリースした、組織変革のためのプログラム。「どうすれば現場が主体的に動くか」を組織の観点で具体化し、個人ではなく組織全体に働きかけるアプローチによって、従業員のワークエンゲージメントを高める仕組みを取り入れ、自律的に行動する組織文化の醸成を後押しする。

同、ユーザビリティ向上と情報発信力の強化を目的にサイト全体のデザインと構成を全面的に刷新し、新たな公式サイトを公開した。新サイトでは、一般的なエンゲージメントサーベイとの違い、サービスの目的・目指すもの、支援内容をわかりやすく伝えていく。

また、人的資本経営の重要性が高まる中、企業・自治体を問わず、従業員の「エンゲージメント向上」や「主体性の発揮」に向けて「心理的安全性の醸成」や「認め合う文化づくり」への取り組みが活発化している一方で、「サーベイは実施しているが行動変容につ

ながっていない」「課題は見えているがどこから手を付ければよいか分からない」「組織改善が一度で終わってしまう」といった悩みも多く寄せられているという。

こうした背景を踏まえ、「ODDO」は個々の価値観に着目し、組織の実態とのズレを可視化し、優先的に取り組むべき課題を明確にすることで、腹落ちするアクションへ導いていくプログラ

ムとなっており、同社では「そこが本来あるべき価値提供と考える」としている。同社では今後もサイトを

を通じて、組織変革に関する知見の発信、導入企業の声の掲載、各種コラムの公開など、コンテンツの拡充を図り、組織の

可能性を引き出す企業・自治体の持続的成長に貢献していくとしている。